Bokslutskommuniké

13.2.2015

NORDIC MORNING-KONCERNENS BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2014

Servicestrategin förnyades och satsningar på digitala tjänster genomfördes enligt plan

Nordic Morning-koncernens omsättning uppgick till 106,6 (121,3) miljoner euro. Omsättningen sjönk främst på grund av minskad tredjepartsfakturering inom Klikki-koncernen och den försvagade svenska kronan. Koncernens resultat uppgick till 3,4 (4,0) miljoner euro. I enlighet med strategin genomfördes rationaliseringar av verksamheten och fasta tillgångar realiserades, därför innehåller resultatet en betydande mängd poster av engångskaraktär, 2,4 (0) miljoner euro. Resultatet utan poster av engångskaraktär uppgick till 1,0 (4,0) miljoner euro. Det operativa resultatet var sämre än beräknat, eftersom sammanslagningen av tryckeriverksamheterna i Sverige drog ut på tiden från våren till hösten. Koncernens soliditet ökade på ett utmärkt sätt till 51,4 (42,2) procent och de likvida medlen låg kvar på en god nivå tack vare ett starkt operativt kassaflöde.

Nordic Morning förnyade sin servicestrategi och organiserade sin affärsverksamhet i enlighet med den i tre affärsområden från och med 1.1.2015: Visibility & Service Design, Content och Campaigns & Dialogue. Nordic Morning stärkte sin position som en mångsidig leverantör av kommunikationstjänster i Norden genom förvärvet av Seed Digital Media, experter på kundrelationsmarknadsföring, och satsningar på digitala kommunikationstjänster inom samtliga koncernbolag.

Koncernens omsättning utgjorde 106,6 (121,3) miljoner euro. Omsättningen i Finland var 43,6 (51,5) miljoner euro. Omsättningen i övriga EU-länder uppgick till 61,6 (66,9) miljoner euro och exporten till länder utanför EU till 1,5 (2,8) miljoner euro. Av koncernens omsättning härrörde 42 (44) procent från Finland och 58 (56) procent från Sverige och de övriga nordiska länderna.

Koncernens rörelsevinst var 3,4 (4,0) miljoner euro, vilket är 0,6 miljoner euro mindre än året innan. I resultatet ingick betydligt fler poster av engångskaraktär än året innan, 2,4 miljoner euro (0 miljoner euro). Kostnaderna för åtgärder av engångskaraktär uppgick till sammanlagt 5,5 (1,8) miljoner euro, varav löner under uppsägningstid utgör 1,4 (1,7) miljoner euro, nedskrivningar 3,3 (0) miljoner euro och försäljningsförluster av anläggningstillgångar 0,8 (0,1) miljoner euro. Intäkterna av engångskaraktär uppgick till 7,9 (1,8) miljoner euro, varav återbäring av mervärdesskatt i Sverige utgjorde 1,9 (1,5) miljoner euro samt försäljningsvinster av anläggningstillgångar och fastigheter sammanlagt 5,2 (0,1) miljoner euro.

Koncernens rörelseresultat utan poster av engångskaraktär uppgick till 1,0 (4,0) miljoner euro. Resultatet försvagades främst av den förlängda processen vid sammanslagningen av de svenska tryckeribolagen, Edita Västra Aros AB och Edita Bobergs AB, vilket resulterade i högre kostnader än planerat. Fokusområdet för verksamheten i det nya företaget ligger på direktmarknadsföring och det uppnådde operativ beredskap enligt målsättningen under det fjärde kvartalet, i stället för som planerat under andra kvartalet. Även problemen med lönsamhet inom Citat AB försvagade koncernens resultat.

KONCERNENS NYCKELTAL		2014	2013
Omsättning	T€	106 584	121 292
Export och verksamheter utomlands	%	59,1 %	57,5%
Rörelsevinst före posten av engångsnatur	T€	993	3 978
% av omsättningen	%	0,9 %	3,3 %
Rörelsevinst	T€	3 370	4 025
% av omsättningen	%	3,2 %	3,3 %
Resultat före skatt	T€	3 419	4 045
% av omsättningen	%	3,2 %	3,3 %
Periodens resultat	T€	3 520	3 922
Soliditet	%	51,4	42,2
Skuldsättningsgrad, % (gearing)	%	2,5	17,0
Bruttoinvesteringar	T€	3 980	3 579
% av omsättningen	%	3,7 %	3,0 %
Antalet anställda i genomsnitt		660	668
Resultat per aktie (EPS)	€	0,68	0,66
Eget kapital per aktie	€	6,12	5,82
Räntebärande skulder	T€	10 210	16 322
Likvida medel	T€	9 277	10 134
Nettoskulder	T€	932	6 188

Utsikter för 2015

Medieannonseringen uppskattas öka i Sverige med cirka två procent*, vilket bådar en positiv utveckling för efterfrågan på kommunikationstjänster. Nedgången inom medieannonsering** i Finland blev mindre brant under 2014 och torde fortsätta. Tillväxten inom annonsering fokuserar allt mer på webbmedie- och mobilannonsering. Vid sidan av digital marknadsföring förväntas företag och organisationer satsa på anskaffning av strategiska kommunikationstjänster och tjänster inom sociala medier. För att bättre svara upp mot kundernas kommunikationsbehov förnyade Nordic Morning sin servicestrategi under 2014 och organiserade sin affärsverksamhet i enlighet med den i tre affärsområden: Visibility & Service Design, Content och Campaigns & Dialogue. Nordic Morning fortsätter att i enlighet med sin strategi stärka sin ställning som en mångsidig leverantör av kommunikationstjänster i Norden och satsa på utvecklingen av digitala kommunikationstjänster inom samtliga koncernbolag.

Marknadsöversikt

Efterfrågan på kommunikationstjänster låg kvar på samma nivå som året innan på Nordic Mornings bägge hemmamarknader, Finland och Sverige. Den snabbare återhämtningen från den ekonomiska recessionen i Sverige syns även som en tillväxt inom medieinvesteringar. Medieannonseringen ökade i Sverige med cirka två procent*, medan den i Finland minskade med 2,6 procent från föregående år**. I bägge länderna ökade webbannonseringen mest, i synnerhet inom mobilkanaler

Nordic Morning-koncernen och förändringar i koncernstrukturen

Nordic Morning-koncernen hade fyra affärsområden under 2014: Marketing Services, Editorial Communication, Publishing och Print & Distribution.

Affärsområdet Print & Distribution stärktes 1.10.2014 genom att förvärva 100 procent av aktiestocken i Seed Digital Media Oy, som specialiserar sig på kundrelationsmarknadsföring.

På affärsområdet Marketing Services likviderades de av koncernen helägda dotterbolagen Klikki AS i mars och Klikki ApS maj. De likviderade dotterbolagen hade ingen affärsverksamhet under 2014.

Koncernen sålde i juli Sandvikens Tryckeri och Bokbinderi AB. Företaget rapporterades under affärsområdet Print & Distribution.

Nordic Morning förnyade sin servicestrategi under 2014 och organiserade sin affärsverksamhet i enlighet med den i tre affärsområden: Visibility & Service Design, Content och Campaigns & Dialogue. Den nya koncernstrukturen infördes 1.1.2015.

Koncernens omsättning

Koncernens omsättning utgjorde 106,6 (121,3) miljoner euro. Omsättningen i Finland var 43,6 (51,5) miljoner euro. Omsättningen i övriga EU-länder uppgick till 61,6 (66,9) miljoner euro och exporten till länder utanför EU till 1,5 (2,8) miljoner euro. Av koncernens omsättning härrörde 42 (44) procent från Finland och 58 (56) procent från Sverige och de övriga nordiska länderna.

Omsättning (EUR 1 000)	2014	2013	Förändring 2014–2013
Marketing Services	37 062	44 737	-17,2 %
Editorial Communication	11 439	10 931	4,6 %
Print & Distribution	46 536	52 993	-12,2 %
Publishing	13 200	14 432	-8,5 %
Intern omsättning och övrig verksamhet	-1 652	-1 801	8,3 %
Koncernen	**106 584**	**121 292**	**-12,1 %**

Affärsområdet **Marketing Services** omsättning uppgick till 37,1 (44,7) miljoner euro. Omsättningen sjönk genom att tredjepartsfaktureringen minskade främst i Klikki-koncernen och av den försvagade svenska kronan. Svenska Citat AB:s omsättning låg på nästan samma nivå som föregående år, men finska Citat Oy:s omsättning minskade på grund av kundernas sparåtgärder.

Omsättningen för affärsområdet **Editorial Communication** uppgick till 11,4 (10,9) miljoner euro. Omsättningen ökade till följd av framgångar inom anskaffningen av nya kunder och en fokusering på tjänster som stödjer kundernas affärsstrategi.

Omsättningen för affärsområdet **Print & Distribution** uppgick till 46,5 (53,0) miljoner euro. Omsättningen i Finland minskade med över 16 procent jämfört med året innan som en följd av den minskade efterfrågan på trycksaker. Produktionen av adresserad direktmarknadsföring låg kvar på samman nivå som året innan, medan produktionen av marknadskommunikation som bygger på föränderliga data ökade. I de svenska verksamheterna minskade omsättningen med cirka fem procent särskilt till följd av den försvagade svenska kronan. Förvärvet av Edita Bobergs AB år 2013 ökade omsättningen i Sverige. Förvärvet av Seed Digital Media Oy stärkte omsättningen inom riktad direktmarknadsföring samt tjänster för kundrelationsmarknadsföring via flera kanaler.

* IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik), Reviderad reklam- och medieprognos 2014–2015, 20.11.2014.
**TNS Gallup Oy, Ad Intelligence, Mainosvuosi 2014 (Reklammarknad 2014), 29.1.2015.

Omsättningen för affärsområdet **Publishing** uppgick till 13,2 (14,4) miljoner euro Omsättningen sjönk mest i Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode, där man i enlighet med strategin avstod från projekt med understödsanslag och den nya, ersättande affärsverksamheten inte kunde ökas enligt plan. Edita Publishing Oy:s nya läromedel var framgångsrika, men omsättningen inom beställnings- och kommunikationstjänster minskade.

Koncernens rörelseresultat

Koncernens rörelsevinst var 3,4 (4,0) miljoner euro, vilket är 0,6 miljoner euro mindre än året innan. I resultatet ingick betydligt fler poster av engångskaraktär än året innan, 2,4 miljoner euro (0 miljoner euro). Kostnaderna för åtgärder av engångskaraktär uppgick till sammanlagt 5,5 (1,8) miljoner euro, varav löner under uppsägningstid utgör 1,4 (1,7) miljoner euro, nedskrivningar 3,3 (0) miljoner euro och försäljningsförluster av anläggningstillgångar 0,8 (0,1) miljoner euro. Intäkterna av engångskaraktär uppgick till 7,9 (1,8) miljoner euro, varav återbetalningen av mervärdesskatt i Sverige utgjorde 1,9 (1,5) miljoner euro samt försäljningsvinster av anläggningstillgångar och fastigheter sammanlagt 5,2 (0,1) miljoner euro.

Rörelsevinst/-förlust (EUR 1 000)	2014	2013
Marketing Services	-2 646	1 086
Editorial Communication	666	701
Print & Distribution	2 501	2 317
Publishing	2 490	2 611
Övriga verksamheter	359	-2 690
Koncernen	**3 370**	**4 025**
Rörelsemarginal	**3,2 %**	**3,3 %**

Koncernens rörelseresultat utan poster av engångskaraktär uppgick till 1,0 (4,0) miljoner euro.Resultatet försvagades främst av de högre än planerade kostnaderna för sammanslagningen av de svenska tryckeribolagen, Edita Västra Aros AB och Edita Bobergs AB. Fokusområdet för verksamheten i det nya företaget ligger på direktmarknadsföring och det uppnådde operativ beredskap enligt målsättningen under det fjärde kvartalet, i stället för som planerat under andra kvartalet. Även problemen med lönsamhet inom Citat AB försvagade koncernens resultat.

Rörelseförlusten för affärsområdet **Marketing Services** uppgick till -2,6 (1,1) miljoner euro. Resultatet försämrades av nedskrivningar av goodwill om 3,3 (0,0) miljoner euro. Klikki-koncernen förbättrade sitt resultat betydligt i både Finland och Sverige. Citat-bolagens resultat var negativt i bägge länderna. Svenska Citat AB:s resultat försvagades av kostnader för rationalisering av affärsverksamheten. Finska Citat Oy:s svaga resultat berodde på minskad omsättning.

Rörelsevinsten för affärsområdet **Editorial Communication** uppgick till 0,7 (0,7) miljoner euro. I resultatet ingick poster av engångskaraktär om -0,1 (0,0) miljoner euro. Även om den relativa lönsamheten sjönk något, låg resultatet kvar på en god nivå tack vare en ökad omsättning och uppnådda kostnadsbesparingar.

Rörelsevinsten för affärsområdet **Print & Distribution** uppgick till 2,5 (2,3) miljoner euro. I resultatet ingår 3,9 (0,2) miljoner euro i poster av engångskaraktär från återbäring av mervärdesskatt och försäljning av en fastighet. Resultatet utan poster av engångkaraktär var negativt. Resultatet för verksamheterna i Finland var positivt, men klart sämre än året innan. I Sverige gjorde rationaliseringskostnaderna av sammanslagningen av två produktionsanläggningar och minskningen av arktryckkapaciteten samt startsvårigheterna för en ny produktionsanläggning att resultatet var svårt förlustbringande.

Rörelsevinsten för affärsområdet **Publishing** uppgick till 2,5 (2,6) miljoner euro. I resultatet ingick poster av engångskaraktär om -0,2 (-0,1) miljoner euro. Edita Publishing Oy:s resultat var bättre än året innan, tack vare tillväxten inom läromedel och kostnadsbesparingar. Inom Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode Oy gjorde rationaliseringen av verksamheterna samt svårigheterna att skaffa nya kunder att resultatet blev negativt.

Övrig verksamhet omfattar koncernförvaltningen, och resultatet för dess verksamhet var 0,4 (-2,7) miljoner euro. Resultatet utgörs till stor del av kostnader för koncernadministrationen. I det ingår poster av engångskaraktär motsvarande 2,4 miljoner euro (0 miljoner euro), av vilket den viktigaste var nettoförsäljningsvinsten av ett markområde som moderbolaget ägde för 2,4 miljoner euro.

Koncernens moderbolag

Omsättningen för koncernens moderbolag Nordic Morning Abp var 3,5 (3,7) miljoner euro och räkenskapsperiodens vinst var 6,6 (6,6) miljoner euro. Moderbolagets balansomslutning var 92,5 (95,5) miljoner euro.

Soliditet och finansiering

Kassaflödet i koncernens affärsverksamhet var 7,3 (7,6) miljoner euro. 3,7 (1,0) miljoner euro i likvida medel användes till investeringar. Amorteringarna på lån och återbetalningar av leasingskulder uppgick till 8,6 (4,3) miljoner euro. Koncernens likvida medel uppgick vid slutet av året till 9,3 (10,1) miljoner euro.

Koncernens soliditet uppgick till 51,4 (42,2) procent. Soliditeten förbättrades avsevärt tack vare det goda resultatet, en lättare balansräkning och låneamorteringar.

	2014	2013
Avkastning på eget kapital %	9,6 %	11,5 %
Soliditet %	51,4 %	42,2 %

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i enlighet med den internationella bokslutsstandarden uppgick till 4,0 (3,6) miljoner euro. Den största investeringen var en ny parkeringsplats i anslutning till moderbolagets markområdesaffärer. Den viktigaste strategiska investeringen var förvärvet av Seed Digital Media Oy i oktober. Moderbolagets bruttoinvesteringar i enlighet med den finländska bokföringslagstiftningen uppgick till 2,3 (0,2) miljoner euro.

Personal

Koncernen hade i genomsnitt 660 (668) anställda under räkenskapsperioden, omräknat till heltidsanställda. Moderbolaget hade i genomsnitt 30 (31) anställda.

Det genomsnittliga antalet anställda minskade med 11 personer inom affärsområdet Publishing och med två personer inom affärsområdet Editorial Communication. Inom affärsområdet Marketing Services ökade antalet anställda med sju personer. Inom affärsområdet Print & Distribution låg det genomsnittliga antalet anställda kvar på samma nivå som året innan.

Av koncernens personal arbetar 43 procent (48 %) i Finland och 57 procent (52 %) i andra länder, huvudsakligen i Sverige.

Under 2014 koncentrerade koncernen sig på ledarskapsutveckling, ett viktigt fokusområde inom koncernens HR-strategi. I dotterbolagens ledningsgrupper startade under våren ett utvecklingsprogram som bygger på koncernens ledarskapsmodell och programmet utvidgades att omfatta samtliga chefer.

Det ett och ett halvt år långa utvecklingsprogrammet Nordic Bond 001 för unga potentiella chefer startade avslutades under våren. Det andra 1,5-åriga Nordic Bond 002-programmet startade i november. Fokus i programmet ligger på utvecklingen av de färdigheter som behövs i kundarbete.

Roll- och kompetensdefinitionen slutfördes. Under våren identifierades bolagens strategiska kompetenser och roller som ett led i strategiarbetet. Införandet av gemensamma verksamhetssätt startades i slutet av året. Handlingssätten uppmuntrar personalen till att agera i arbetet på ett sätt som bidrar till en god arbetsgemenskap samt individens och företagets framgångar.

Genomsnittligt antal anställda omräknad till heltidsanställda	2014	2013	Förändring 2014–2013
Marketing Services	221	214	3,2 %
Editorial Communication	73	75	-2,7 %
Print & Distribution	253	253	-0,1 %
Publishing	76	87	-12,8 %
Övriga verksamheter	38	39	-3,1 %
Koncernen	**660**	**668**	**-1,1 %**
Per land			
Finland	286	319	
Sverige	354	332	
Övriga länder	21	17	
Koncernen	**660**	**668**	
Personalkostnader (EUR 1000)	**45 671**	**48 393**	

Risker och riskhantering

Nordic Mornings största risker är förknippade med utvecklingen av den allmänna ekonomiska situationen, strukturförändringen på marknaderna för kommunikation och den svenska kronans utveckling. Koncernens risker bedöms regelbundet som en del av rapporteringen och verksamhetsplaneringen.

Den ekonomiska utvecklingen och trycket på att spara inom den offentliga sektorn påverkar kundernas satsningar på marknadsföringskommunikation. Samtidigt påverkar teknikutvecklingen och förändringarna i människors användning av medierna företagens och organisationernas kommunikationsbehov. Koncernen strävar efter att förutse utvecklingsbehoven inom sin verksamhet genom ett intensivt samarbete med kunderna.

I koncernens balansräkning ingår 18,1 miljoner euro koncerngoodwill som har allokerats till affärsområdena Marketing Services och Editorial Communication. Om strukturförändringen på kommunikationsmarknaden är snabbare och större än väntat, kan det bli aktuellt för koncernen att överväga nedskrivningar av goodwill.

Koncernens valutarisk förknippas med den svenska kronans utveckling. Enligt koncernens valutariskpolicy följer man upp valutariskerna regelbundet. Vid behov säkras valutarisken. Inga valutasäkringar gjordes för transaktions- eller omvandlingspositionen.

Finansieringsriskerna hanteras genom att säkra en del av räntorna för de nuvarande skulderna. Säkringarna gäller till slutet av låneperioden.

Företagsansvar

Nordic Morning publicerar varje år en företagsansvarsrapport som en del av årsberättelsen på adressen http://reporting.nordicmorning.com. Rapporten utarbetas i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative).

I Nordic Morning innebär ekonomiskt ansvar att skapa mervärde för bolagets viktigaste intressentgrupper: personalen, kunderna och ägaren. Även samarbetspartner, finansiärer samt stater och kommuner är viktiga intressegrupper. Koncernens skattefotavtryck rapporteras årligen som en del av det ekonomiska ansvaret.

Socialt ansvar innebär att koncernens värderingar och etiska handlingsanvisningar iakttas i arbetet och i relation till samtliga intressegrupper. Även tjänsteleverantörer förutsätts handla enligt koncernens värderingar och våra etiska principer. När det gäller socialt ansvar är centrala företagsansvarssynpunkter ett gott ledarskap, ett gott arbetsgivarskap samt att attrahera och engagera de bästa medarbetarna. Vi stödjer verksamheten i Nuorten Akatemia (De ungas akademi), som syftar till att förebygga marginalisering bland unga. Under 2014 stödde vi sex olika grupparbetsprojekt med kommunikationstema. Vi stödde även John Nurminens Stiftelses arbete för Östersjön.

Koncernens miljöstrategi bygger på miljömedvetenhet och miljöansvar som omfattar alla verksamheter, tjänster och produkter. År 2014 beviljade WWF Green Office-certifikat till Klikkicom Oy och Klikki AB. Edita Prima Ab och Edita Bobergs AB förnyade sin rätt att använda Svanenmärket i enlighet med de nya kriterierna.

Nordic Morning främjar sina kunders miljöansvar genom att minska miljöbelastningen som orsakas av den egna verksamheten och genom att erbjuda miljövänliga produkter och tjänster. Koncernen administrerar bl.a. webbplatserna (ekojulkaisu.fi och miljoanpassadtrycksak.se) med information om miljöanpassade trycksaker. På webbplatserna finns handledning för iakttagande av miljösynpunkter i olika skeden av planeringen och produktionen av tryckta publikationer. I den senaste företagsansvarsrapporten bedöms möjligheterna att definiera och mäta det digitala miljömässiga fotavtrycket, eftersom digitala val har en allt viktigare betydelse när det gäller miljöbelastning inom kommunikationsbranschen.

Styrelsen, VD och revisorer

Nordic Morning Abp:s ordinarie bolagsstämma den 4.4.2014 beslöt att Kaj Friman (ordförande), Jussi Lystimäki (vice ordförande), Carina Brorman, Maritta Iso-Aho, Eva Björklund Persson och Petri Vihervuori fortsätter som styrelseledamöter i Nordic Morning.

Företagets verkställande direktör är jur. kand. Timo Lepistö.

Bolagsstämman utsåg CGR-samfundet KPMG Oy Ab till revisor och CGR Minna Riihimäki till huvudansvarig revisor.

Nordic Morning Abp

Timo Lepistö
verkställande direktör

Distribution: Statens ägarstyrningsenhet, centrala massmedier.
Mer information: Verkställande direktör Timo Lepistö, tfn 040 860 2355 eller timo.lepisto@nordicmorning.com
Bilaga: Nordic Morning-koncernens resultaträkning, totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändringar i koncernens eget kapital.

Nordic Morning-koncernens bokslut har publicerats i sin helhet på företagets webbplats på adressen www.nordicmorning.fi

BILAGA: Nordic Morning-koncernens resultaträkning, totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändringar i koncernens eget kapital.

Koncernens resultaträkning (IFRS) (EUR 1000)

	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Omsättning	**106 584**	**121 292**
Övriga rörelseintäkter	7 997	2 251
Förändring i lager av färdiga produkter och varor under tillverkning	-549	-571
Tillverkning för eget bruk	116	158
Personalkostnader		
Material och tjänster	-36 611	-44 761
Kostnader för ersättningar till anställda	-45 671	-48 393
Avskrivningar	-4 718	-4 618
Nedskrivningar	-3 293	0
Övriga rörelsekostnader	-20 532	-21 366
Andel av intresseföretagens resultat	47	33
Rörelsevinst	**3 370**	**4 025**
Finansiella intäkter	239	394
Finansiella kostnader	-190	-375
Vinst före skatt	**3 419**	**4 045**
Skatt	102	-123
Räkenskapsperiodens vinst	**3 520**	**3 922**
Fördelning		
Moderbolagets aktieägare	4 093	3 948
Minoritetsintresse	-573	-26
Resultat per aktie beräknat enligt vinsten hänförlig till moderbolagets ägare resultat per aktie (euro)	0,68	0,66

Koncernens totalresultat (IFRS) (EUR 1000)

	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Räkenskapsperiodens vinst	**3 520**	**3 922**
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet		
Poster som eventuellt kan överföras senare till totalresultatet		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	16	12
Omräkningsdifferens	-834	-428
Skatt som hänför sig till övriga poster i totalresultatet	-3	0
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet efter skatter	-822	-416
Räkenskapsårets totalresultat	**2 699**	**3 506**
Fördelning av räkenskapsårets totalresultat		
Moderbolagets aktieägare	3 339	3 535
Minoritetsintresse	-640	-29

Koncernens balansräkning (IFRS) (EUR 1000)

TILLGÅNGAR	31.12.2014	31.12.2013
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	20 320	23 134
Goodwill	18 051	21 427
Övriga immateriella tillgångar	1 772	1 632
Andelar i intresseföretag	1 862	2 513
Övriga finansiella tillgångar	413	413
Uppskjuten skattefordran	132	142
	42 550	49 263
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Varulager	2 741	3 764
Kundfordringar och övriga fordringar	20 337	26 050
Aktuella skattefordringar	98	29
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	107	91
Likvida medel	9 277	10 134
	32 560	40 069
Summa tillgångar	**75 110**	**89 331**

EGET KAPITAL OCH SKULDER	31.12.2014	31.12.2013
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	6 000	6 000
Överkursfond	25 870	25 870
Omräkningsdifferens	-679	88
Fond för verkligt värde	70	58
Balanserad vinst	5 476	2 883
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	36 737	34 899
Minoritetsintresse	356	1 489
Summa eget kapital	37 093	36 387
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Finansiella skulder	3 530	10 334
Långfristiga avsättningar	328	309
Uppskjuten skatteskuld	695	788
	4 553	11 432
Kortfristiga skulder		
Finansiella skulder	6 680	5 988
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	26 499	35 152
Aktuell skatteskuld	286	372
	33 464	41 512
Summa skulder	38 017	52 944
Summa eget kapital och skulder	**75 110**	**89 331**

Koncernens kassaflödeanalys (EUR 1000)

	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Den löpande verksamheten		
Periodens resultat	3 520	3 922
Justeringar	3 426	4 970
Transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar	3 583	4 874
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	190	375
Ränteintäkter	-239	-394
Utdelningsintäkter	-7	-7
Skatter	-102	123
Förändringar i rörelsekapital	609	-1 164
Förändringar i kundfordringar och övriga fordringar	5 846	311
Förändringar i varulager	1 022	449
Förändringar i leverantörsskulder och övriga skulder	-6 278	-1 585
Förändringar i avsättningar	19	-339
Betalda räntor	-370	-396
Erhållna räntor	240	395
Betalda skatter	-172	-105
Kassaflöde från den löpande verksamhet (A)	**7 253**	**7 622**
Investeringverksamheten		
Försäljingsintäkter	77	0
Avyttrade materiella anläggningstillgångar	5 679	875
Förvärv av dotterbolag med avdrag för likvida medel vid förvärvstidpunkten	-989	-2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 299	-878
Investeringar i immateriella tillgångar	-402	-99
Erhållna aktieutdelningar	256	277
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	**2 321**	**172**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0	20
Amortering av lån	-7 749	-2 861
Betalningar för finansiella leasingskulder	-899	-1 427
Betald aktieutdelning	-1 500	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten (C)	**-10 148**	**-4 268**
Förändring i likvida medel (A + B + C)	**-574**	**3 527**
Likvida medel vid årets ingång	10 134	6 686
Valutakursdifferenser	-283	-79
Likvida medel i slutet av räkenskapåret	**9 277**	**10 134**

Förändringar i koncernens eget kapital (IFRS) (EUR 1000)

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare						Minoritets-intresse	Eget kapital totalt
	Aktie-kapital	Överkurs fond	Omräk-nings-differens	Fond för verkligt värde	Balan-serad vinst	Summa		
Eget kapital 1.1.2013	**6 000**	**25 870**	**514**	**45**	**-935**	**31 494**	**116**	**31 610**
Totalresultat								
Räkenskapsårets resultat					3 948	3 948	-26	3 922
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet (justerat med skatteeffekt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				12		12		12
Omräkningsdifferens			-425			-425	-3	-428
Räkenskapsårets totalresultat			**-425**	**12**	**3 948**	**3 535**	**-29**	**3 506**
Ändringar i ägarskap av dotterbolag								
Anskaffning av minoritetsintressen vilka inte ledde till förändringar i bestämmande inflytande					-131	-131	-6	-136
Anskaffning av minoritetsintressen vilka ledde till ändringar i bestämmande inflytande							1 408	1 408
Eget kapital 31.12.2013	**6 000**	**25 870**	**89**	**58**	**2 883**	**34 899**	**1 489**	**36 387**
Eget kapital 1.1.2014	**6 000**	**25 870**	**89**	**58**	**2 883**	**34 899**	**1 489**	**36 387**
Totalresultat								
Räkenskapsårets resultat					4 093	4 093	-573	3 520
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet (netto efter skatt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				13		13		13
Omräkningsdifferens			-767			-767	-67	-834
Räkenskapsårets totalresultat			**-767**	**13**	**4 093**	**3 339**	**-640**	**2 699**
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					-1 500	-1 500		-1 500
Förändringar i ägarskap av dotterbolag								
Anskaffning av minoritetsintressen vilka ledde till ändringar i bestämmande inflytande							-493	-493
Eget kapital 31.12.2014	**6 000**	**25 870**	**-679**	**70**	**5 476**	**36 737**	**356**	**37 093**